

## **Regulamin konkursu „Stawiam na LOkalne Eko”**

### **I. ORGANIZATOR**

1. Organizatorem Konkursu „Stawiam na LOkalne Eko” jest Stowarzyszenie W.A.R.K.A. w ramach projektu „LOkalnie EkoLOGiczni”.
2. Partnerem projektu jest Liceum Ogólnokształcące im. Piotra Wysockiego w Warce.
3. Projekt realizowany jest w ramach programu „Aktywny Obywatel”.
4. Patronatem honorowym konkurs objął Burmistrz Miasta i Gminy Warka.

### **II. CEL KONKURSU**

Celem ogólnym konkursu jest promowanie lokalnych zasobów przyrodniczych edukacyjnej ścieżki Napilicznej w Warce.

### **III. UCZESTNICZY KONKURSU**

1. Konkurs adresowany jest do uczniów Liceum Ogólnokształcącego im. Piotra Wysockiego w Warce (klasy 1-3).
2. Każdy uczeń może zgłosić jedną kampanię.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza:
  - a) akceptację przez Uczestnika/Uczestniczkę wszystkich warunków określonych w niniejszym regulaminie.
  - b) oświadczenie zgłaszającego, że jest autorem/autorką plakatu i jego/jej zgłoszenie na Konkurs nie narusza praw osób trzecich.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

### **IV. ZAŁOŻENIA KONKURSU**

1. Zgłoszenie do konkursu polega na opracowaniu, a następnie wysłaniu do organizatora drogą elektroniczną plakatu lub grafiki do mediów społecznościowych, która promuje Edukacyjną Ścieżkę Nadpiliczną w Warce.

Projekt realizuje:



Projekt finansowany przez Islandię, Lichtenstein i Norwegię z funduszy EOG w ramach programu Aktywni Obywatele - Fundusz Regionalny.

2. Zgłoszona kampania musi spełniać następujące kryteria:
  - a. Promuje Edukacyjną Ścieżkę Nadpiliczną w Warce
  - b. W przypadku plakatu spełnia wymogi graficzne tj.:
    - i. Format zapisu: pdf
    - ii. Wymiary: a2 (42,0 x 59,4 cm)
    - iii. Rozdzielczość 300 ppi
  - c. W przypadku grafiki do mediów społecznościowych rozmiar 1200 x 628 px
  - d. Projekt powinien mieć znamiona autorskiej kreacji graficznej
  - e. Zgłoszenie zawiera opis do kogo skierowana jest kampania i jaki jest jej cel, gdzie zdaniem autora powinna zostać umieszczona grafika/plakat
  - f. Zgłoszenie nadesłane w terminie konkursu i na adres e-mail organizatora

## V. ZGŁOSZENIE

1. Zgłoszenie kompletnej pracy konkursowej przez Uczestnika/Uczestniczkę następuje poprzez przesłanie na adres e-mail:  
[warka@stowarzyszeniewarka.pl](mailto:warka@stowarzyszeniewarka.pl)
  - a. Formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1) w formie skanu lub zdjęcia
  - b. Plakatu/ grafiki w formie .pdf . za pośrednictwem e-mail, dysku Google lub WeTransfer podając link do pobrania.
2. Kontakt do organizatora w sprawie zgłoszeń: **Stowarzyszenie W.A.R.K.A.**,  
ul. Warszawska 45, 05-660 Warka, tel. 504 671 770,  
[warka@stowarzyszeniewarka.pl](mailto:warka@stowarzyszeniewarka.pl)

## VI. WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

1. Zgłoszone produkty poddane będą pod 2 niezależne głosowania:
  - a) Głosowanie uczniów- na najciekawszy produkt. Każdy uczeń szkoły będzie mógł oddać jeden głos jak w wyborach. Autorzy zwycięskich projektów kampanii otrzymają nagrodę specjalną.

Projekt realizuje:



Projekt finansowany przez Islandię, Lichtenstein i Norwegię z funduszy EOG w ramach programu Aktywni Obywatele - Fundusz Regionalny.

- b) Głosowanie Komisji Konkursowej- na najciekawszy i najbardziej wartościowy projekt pod kątem edukacji ekologicznej. Autorzy zwycięskich projektów otrzymają nagrodę główną
2. Zwycięskie projekty kampanii (głosowania publiczności, głosowania komisji) zostaną przekazane do druku, a następnie udostępnione na terenie gminy Warka.

## VII. HARMONOGRAM

do 28 maja– przesłanie projektu kampanii wraz z wypełnionym opisem(załącznik nr 1)

1 czerwca głosowanie uczniów

1-5 czerwca głosowanie Komisji Konkursowej

12 czerwiec ogłoszenie wyników

Załączniki:

Załącznik 1 – formularz opisu zgłoszonej kampanii

Projekt realizuje:



Projekt finansowany przez Islandię, Lichtenstein i Norwegię z funduszy EOG w ramach programu Aktywni Obywatele - Fundusz Regionalny.

## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY KAMPANIA „STAWIAM NA LOKALNE EKO”

### DANE ZGŁASZAJĄCEGO

1. IMIĘ I NAZWISKO:.....
2. KLASA:.....
3. FORMA PRACY:
  - o Grafika do mediów społecznościowych
  - o Plakat

### OPIS KAMPANII:

1. CEL KAMPANII:  
Celem mojej kampanii jest:  
.....  
.....
2. ODBIORCA  
Opracowana przeze mnie kampania skierowana jest do:  
.....  
.....
3. MIEJSCE UPOWSZECHNIANIA:  
Moje grafiki/ plakaty powinny znaleźć się w następujących przestrzeniach  
(punktach na terenie gminy Warka):  
.....  
.....

### ZGODY:

1. Oświadczam, że jestem autorem plakatu/grafiki, którą zgłaszam do udziału w Konkursie. Przyjmuję także na siebie wszelkie roszczenia jakiegokolwiek natury, których przedmiotem byłyby nadesłane przeze mnie plakatu/grafiki, a które osoby trzecie mogłyby kierować przeciwko Organizatorowi Konkursu.
2. Przesyłając pracę na konkurs akceptuję regulamin.
3. Przesyłając pracę na konkurs zgadzam się na nieodpłatne wykorzystanie mojej pracy Zgłoszonej do konkursu na potrzeby publikacji wyników konkursu.
4. Wyrażam zgodę na utrwalenie mojego wizerunku w ramach rejestracji filmowej i fotograficznej z uroczystości przekazania nagród oraz na publiczne i nieodpłatne rozpowszechnianie tego materiału w mediach.
5. Wyrażam zgodę na opublikowanie nagrodzonych grafik w przestrzeni miejskiej oraz w mediach społecznościowych oraz na stronach www Organizatora i Partnera Projektu.

.....  
podpis

Projekt realizuje:



Projekt finansowany przez Islandię, Lichtenstein i Norwegię z funduszy EOG w ramach programu Aktywni Obywatele - Fundusz Regionalny.