



ASOS 2014-2020

Rządowy Program na rzecz Aktywności Społecznej
Osób Starszych na lata 2014-2020

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

ZASADY PRACY NAD LOGO GRUPY

Odbiorcy: Grupy Senioralne, które nie mają swojego logo

(lub mają logo, ale ze względów technicznych nie można go wykorzystać w projektach graficznych). Zakładamy wsparcie dla ok. 8 grup.

Cel: Zwiększenie rozpoznawalności grup senioralnych. Promocja grup senioralnych podczas Targów Grup Senioralnych i działalności.

Jak grupa może skorzystać?

Grupa senioralna **może mieć swoje logo** – znak graficzny, którym będzie mogła się posługiwać w przyszłości m.in. na własnych szyldach, w prasie, na plakatach. A przede wszystkim logo grupy będzie wyeksponowane w ramach Targów Grup Senioralnych (7 sierpnia) w projekcie ASOS 2016 w następujący sposób:

- a) Grupa będzie mogła otrzymać **naszywki** (na własny strój) na Targi
- b) Logo grupy będzie wykorzystane **w broszurze o grupach senioralnych** z powiatu grójeckiego - dystrybucja podczas Targów Grup Senioralnych

Harmonogram - Jak grupa będzie pracować nad logo?

- a) Na spotkanie **27 czerwca** prosimy o informację telefoniczną z grupy:
 - Czy grupa ma swoje logo/znak?
 - Czy chce tym logo dalej się posługiwać?
 - Jeśli na powyższe odpowiedź jest twierdząca, to prosimy o przesłanie logo w pliku umożliwiającym edycję (lub innym dostępnym) na adres e-mailowy asotek@stowarzyszeniewarka.pl
 - Jeśli grupa nie ma swojego logo, i chce je mieć, to prosimy o przygotowanie na spotkanie następujących informacji:
 - Nazwa grupy, miejscowość
 - Telefon do osoby udzielającej informacji
 - Mail do osoby udzielającej informacji
 - Cecha charakterystyczna (czym się grupa wyróżnia na tle innych)
 - Jeśli grupa ma jakieś pomysły na logo (np. jakiś element), to prosimy o narysowanie na kartce
- b) Prosimy o **wyznaczenie 2 osób z grupy**, które spotkają się z grafikiem w celu omówienia pomysłu na logo/jego wstępnego projektu Sugerowane



ASOS 2014-2020

Rządowy Program na rzecz Aktywności Społecznej
Osób Starszych na lata 2014-2020
Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

miejsce spotkania: Biuro Stowarzyszenia W.A.R.K.A. Efektem spotkania będzie **uzgodniony wygląd logo** (narysowany na kartce, w komputerze)

c) Proponowane możliwe terminy spotkań

- 29 czerwca, godz. 12.00 – 14.00
- 30 czerwca, godz. 9.00 – 11.00
- 30 czerwca, godz. 12.00 – 14.00
- 4 lipca, godz. 10.00 – 12.00
- 5 lipca, godz. 13.00 – 15.00
- 6 lipca godz. 9.00 – 11.00
- 6 lipca godz. 13.00 – 15.00
- 7 lipca godz. 9.00 – 11.00
- 11 lipca godz. 9.00 – 11.00
- 11 lipca godz. 13.00 – 15.00

d) W **ciągu 3 dni od spotkania grafik wyśle logo do akceptacji** na adres Agaty Sotek asotek@stowarzyszeniewarka.pl, dalej zostanie ono przekazane grupie senioralnej (jeśli grupa nie posiada maila, będziemy prosili o przyjazd do biura Stowarzyszenia)

e) Do **15 lipca projekty będą gotowe** do wykorzystania. Grupa senioralna otrzyma na wskazany adres e-mailowy logo.

Wszystkie grupy senioralne, które będą miały swoje logo w wersji graficznej będą mogły otrzymać naszywki do wykorzystania do oznakowania grupy na Targach Grup Senioralnych. Zamówienie naszywek nastąpi **do 20 lipca**.

29 lipca lider grupy będzie mógł **odebrać naszywki z biura Stowarzyszenia W.A.R.K.A.** celem przekazania ich członkom grupy senioralnej (aby każdy mógł sobie naszyć na wybrany strój).

W załączniku – formularz danych o grupie



ASOS 2014-2020

Rządowy Program na rzecz Aktywności Społecznej
Osób Starszych na lata 2014-2020

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej

Załącznik – **do wypełnienia na spotkanie 27 czerwca** (na podstawie wywiadu przeprowadzonego przez Agatę Sotek)

Nazwa grupy, miejscowość	
Telefon do osoby udzielającej informacji	
Mail do osoby udzielającej informacji	
Cecha charakterystyczna (czym się grupa wyróżnia w stosunku do innych)	
Jeśli grupa ma jakieś pomysły na logo (np. jakiś element), to prosimy o narysowanie obok	

Przykładowo wypełniony załącznik

Nazwa grupy, miejscowość	Grupa Senioralna Aktywne Piaseczno
Imię i nazwisko oraz telefon do osoby udzielającej informacji	Aleksandra Kościanek, 782 692 002
Mail do osoby udzielającej informacji	aktywne.piaseczno@gmail.com
Cecha charakterystyczna (czym się grupa wyróżnia w stosunku do innych)	Cechą charakterystyczną grupy są robótki ręczne takie jak artystyczne wyszywanie (m.in. haftowane obrazy, obrusy) i szydełkowanie
Jeśli grupa ma jakieś pomysły na logo (np. jakiś element), to prosimy o narysowanie obok	<p>Pomysły:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Nazwa „Aktywne Piaseczno” pisane haftem krzyżkowym2. Obrazek jak poniżej, a wokół ramki napis „Aktywne Piaseczno” 