




















# OFERTA PARTNERSKA KONKURSU 2010












Oferta działań promocyjnych Partnerów Biznesowych w ramach Programu „Działaj Lokalnie” 2010




Oferta na przykładzie firmy NASZ SAD

Lp.	Opis nośnika promocji lub działań promocyjnych	Przykład	Ilość sztuk / egzemp.	Okres promocji	SPONSOR 1.000zł	PARTNER 3.000zł	PARTNER STRATEGICZNY 5.000zł
1	Kalendarz 8-kartkowy na rok 2011 – format A2 (42x60cm) z kolorowymi zdjęciami z projektów		1.000	I.11-XII.11	Małe logo  na kartach <b>2 miesięcy</b>	Średnie logo  na kartach wszystkich <b>12 miesięcy</b>	Duże logo  na kartach wszystkich <b>12 miesięcy</b>
2	Wystawa efektów „Działaj Lokalnie” na dużych kolorowych planszach – format B1 (70x100cm)		Min. 10 wystaw	VI.10-III.11	Małe logo  na <b>1 planszy</b> - zbiorczej Partnerów	Średnie logo  na <b>1 planszy</b> - zbiorczej Partnerów	Duże logo  na <b>2 planszach</b> - osobnej ze zdjęciami z projektów oraz na zbiorczej Partnerów
3	Oficjalna strona www Lokalnej Organizacji Grantowej i programu „Działaj Lokalnie” <a href="http://www.stowarzyszeniewarka.pl">www.stowarzyszeniewarka.pl</a>		1	VI.10-III.11	Nazwa <b>NASZ SAD</b>	Logo 	Logo  zlinkowane ze stroną www Firmy

4	<p><b>Specjalna wkładka o programie w lokalnej gazecie</b> (2 wydania po 10.000 szt.)</p>		20.000	VI.10 i III.11	<p>Nazwa <b>NASZ SAD</b> w 1 wydaniu <b>10.000 szt.</b></p>	<p>Średnie logo  w 1 wydaniu <b>10.000 szt.</b></p>	<p>Duże logo  w 2 wydaniach <b>20.000 szt.</b></p>
5	<p><b>Plakaty promujące realizowane projekty – format A3</b></p>		500	VI.10	<p>Małe logo </p>	<p>Średnie logo </p>	<p>Duże logo </p>
6	<p><b>Folder promujący realizowane projekty – format A4/A5</b></p>		2.500	VI-IX.10	<p>Małe logo </p>	<p>Średnie logo </p>	<p>Duże logo </p>
7	<p><b>Biuletyny informacyjne DL – ok. 10 wydań – format A4, kolportowane na obszarze 5 gmin objętych Programem</b></p>		druk 5.000 mailing 3.000	VI.10-III.11 VI.10-III.11	<p>Nazwa <b>NASZ SAD</b> w jednym z biuletynów <b>(500+300szt.)</b></p>	<p>Logo  wraz z Informacją o Firmie w jednym z biuletynów <b>(500+300szt.)</b></p>	<p>Logo  w stopce <b>5.000 szt.</b> drukowanych i <b>3.000 szt.</b> wysyłanych mailowo biuletynów oraz Informacja o Firmie w jednym z biuletynów <b>(500+300szt.)</b></p>

8	<b>Informacja w mediach</b> (prasa lokalna i strony internetowe www)		4-8	VI.10-III.11	Nazwa <b>NASZ SAD</b> w 4 różnych mat. medialnych	Średnie logo  w 6 różnych mat. medialnych	Duże logo  w 8 różnych mat. medialnych
9	<b>Prezentacja podczas oficjalnych spotkań</b> (uroczyste przyznanie dotacji, zakończenie programu, inne spotkania tj. sesje Rad Gmin/Powiatu)		2-5	VI.10 i III.11	Informacja słowna <b>NASZ SAD</b> w czasie 2 prezentacji	Średnie logo  w 2 prezentacjach	Duże logo  w 5 prezentacjach <b>BANER / ROLL UP</b> (mat. dostarczone przez Partnera)
10	<b>Plakat z partnerami w siedzibie grantobiorców</b> (po 2 szt. u min. 15 grantobiorców)		min. 30	VI.10-II.11	Małe logo 	Średnie logo 	Duże logo 
11	<b>Promocja „Biznesu Zaangażowanego Społecznie”</b> poprzez specjalne znaki, które przekazywane są Partnerowi			od VI.10	Promocja Partnera w najmniejszym zakresie	Promocja Partnera w średnim zakresie	Promocja Partnera w największym zakresie
12	<b>Podziękowanie za udział w programie</b> dla uczestników i partnerów (samorządów – gmin, wójtów, burmistrza i starosty, rad gmin i rady powiatu, biznesu, mediów, itp.) – format A4		50	II-III.11	X	Średnie logo  na ok. 50 certyfikatach	Duże logo  na ok. 50 certyfikatach

13	Zaproszenia na oficjalne spotkania programu		ok. 200	VI.10 i III.11	X	Średnie logo  na ok. 200 zaproszeniach	Duże logo  na ok. 200 zaproszeniach
14	Materiały promocyjne grantobiorców (w umowach z grantobiorcami znajdzie się zapis o konieczności umieszczenia logo partnerów DL) – min. 15 projektów (ok. 30 materiałów)		min. 30	VI.10-II.11	X	Średnie logo 	Duże logo 
15	Materiały informacyjne dla grantobiorców w formie książeczki z najważniejszymi informacjami dla realizatorów projektów		min. 15	VI.10	X	Średnie logo 	Duże logo 
16	Promocja Partnerów w czasie codziennej działalności Lokalnej Organizacji Grantowej			VI.10-III.11	X	Nazwa NASZ SAD	Logo  lub nazwa NASZ SAD

17	<p><b>Pisma firmowe programu –</b> kolportowane przez cały okres trwania Programu do grantobiorców, firm, samorządów, itp.</p>		ok. 500	VI.10-III.11	X	X	<p>Logo    w stopce ok. 500 pism</p>
18	<p><b>Zaproszenie do udziału w Komisji Grantowej</b> konkursu</p>		1	V.10	X	X	<p>Udział przedstawiciela Firmy w posiedzeniu Komisji przyznającej dotacje</p>
19	<p><b>Certyfikaty udziału w programie</b> dla uczestników i partnerów (samorządów – gmin, wójtów, burmistrza i starosty, rad gmin i rady powiatu, biznesu, mediów, itp.) – format A4</p>		ok. 50	VI-VII.10	X	X	<p>Logo    na ok. 50 certyfikatach</p>
20	<p><b>Działania organizowane przez grantobiorców</b> (zapis w umowie o możliwości dostarczenia baneru/roll up-u przez partnerów DL) – min. 15 projektów (ok. 50 działań)</p>		bd	VI.10-II.11	X	X	<p><b>BANER / ROLL UP</b> (materiał dostarczony przez Partnera)</p>
21	<p><b>Informacja słowna podczas działań organizowanych przez grantobiorców</b> (w umowie dotacyjnej z grantobiorcami jest zapis o konieczności wymieniania nazwy partnerów DL) – min. 15 projektów (ok. 30 działań)</p>		min. 30	VI.10-II.11	X	X	<p>Informacja słowna  <b>NASZ SAD</b></p>